

Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей «Вдохновение»
(МУ ДО «ЦДОД «Вдохновение»
«Вдохновение» челядьлы содтөд төдөмлун сетан шөрин»
содтөд төдөмлун сетан муниципальной учреждение

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Протокол №7 от
«13» мая 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директором МУ ДО «ЦДОД
«Вдохновение»
_____ / Л.А. Торлопова /
«13» мая 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Видеоблогинг»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень сложности - базовый

Возраст учащихся: 11-18 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Расова Валерия Вадимовна,
педагог дополнительного образования

г. Сыктывкар, 2024 год

I. Комплекс основных характеристик

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>;
- Приказ Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Коми» от 01.06.2018 года №214-п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550163236>;
- Приложение к письму Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 27 января 2016 г. № 07-27/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных - дополнительных общеразвивающих программ в Республике Коми» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/TqMbA>;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р. Москва; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/> ;
- Постановление главного санитарного врача РФ от 28.сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/566085656>;
- Постановление Правительства Республики Коми от 11 апреля 2019 г. № 185 «О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на

период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://econom.rkomi.ru/uploads/documents/185_pdf_2019-12-13_12-38-03.pdf;

- Решение Совета МО ГО "Сыктывкар" от 10.12.2019 № 44/2019-619 "О внесении изменений в решение Совета МО ГО "Сыктывкар" от 08.07.2011 № 03/2011-61 "О Стратегии социально-экономического развития МО ГО "Сыктывкар" до 2030 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://сыктывкар.рф/component/attachments/download/20890>.

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 года №1678 «Об утверждении правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (действует с 01.09.2024г.).

- Режим доступа: <https://base.garant.ru/407816891/?ysclid=lsvqzci55a944370362>

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=432492&ysclid=lsvqighgg2674465456>.

Видеоблогинг — это интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру.

Программа «Видеоблогинг» соответствует основным направлениям социально - экономического развития города Сыктывкара и Республики Коми, т.к. содействует развитию культурного потенциала Республики Коми, развитию её культурной индустрии, развитию профессионального искусства, осуществляет просветительскую и патриотическую деятельность средствами видеоискусства.

Уровень программы: базовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, среднюю сложность предполагаемого для освоения содержания программы.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего и старшего школьного возраста. Программа «Видеоблогинг» базируется на инновационную идею. Рассматривает мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Социальные сети помогают ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет-журналиста, особенностях интернет-производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предусматривает профориентационный компонент, включает в себя профессиональные пробы по блогерству, ознакомление с следующими профессиями будущего в медиа сфере: агрегатор контента, инфостилист, продюсер смыслового поля, копирайтер.

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность учащимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Программа напрямую связана с медиадеятельностью. Медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому учащимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом учащемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию учащихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

Программа составлена на основе дополнительной общеобразовательной – дополнительной общеразвивающей программы «Школа блогера» педагога дополнительного образования МБОУ «Марианская гимназия» Цветковой И.В.

Новизна программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле,

обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Особенность данной программы заключается в развитии коммуникативных и познавательных способностей учащихся.

Иновационность заключается в применении блоггерства в образовательном процессе. Данный прием позволяет решать многие педагогические задачи, касающиеся формирования коммуникативных умений, а также способствующие получению более продуктивного результата в творческом рассказывании. Дети обретают большую уверенность в себе и в своих способностях.

Учащиеся изучают программы верстки, создают значимую для него образовательную продукцию – вначале простейшие страницы блога и его элементы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно, сами участвуют в подготовке различных выпусков, берут интервью, пишут эссе и участвуют в конкурсах различных уровней, проводятся кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа, проводятся челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Адресат программы данная программа рассчитана на детей возраста 11-18 лет. В объединение принимаются подростки с разным уровнем знаний и умений в области операторского искусства, проявляющие интерес к видеосъемке, видеомонтажу и экранному творчеству. Занятия проводятся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей. В связи с тем, что программа рассчитана на детей 11-18 лет, каждому ребёнку уделяется большое внимание, активнее применяются дифференцированные задания.

Набор в группу осуществляется на основе письменного заявления родителей (законных представителей) через сайт ПФДО Коми (<https://komi.pfdo.ru/>) или самого учащегося, достигшего возраста 14-ти лет.

Условия набора учащихся: для обучения принимаются все желающие. Количество учащихся в группе 15 человек.

Срок освоения программы. Реализация программы рассчитана на 1 год обучения. Общий объем часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для усвоения программы, составляет 144 часа теоретических и практических занятий.

Программа рассчитана на учащихся 11-18 лет. Занятия проводятся по 2 академических часа 2 раза в неделю. Количество учебных недель - 36. Количество учебных часов – 144. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 64 часа, 2 модуль – 80 часов).

Программа направлена на развитие творческого потенциала подростков и раннюю профориентацию. В объединении «Видеоблогинг» занимаются учащиеся, увлекающиеся журналистикой, медиадеятельностью ТВ-центра, блогингом, участвующие в создании цифровых продуктов и ищущие себя в профессиональном плане.

Форма обучения – очная; в период невозможности организации учебного процесса в очной форме: карантин, неблагоприятной эпидемиологической обстановки, активированных дней, он может быть организован с использованием электронного обучения.

Формы организации образовательного процесса и виды занятий

В процессе занятий сочетается фронтальная, групповая и индивидуальная работа.

Виды занятий: съемки, монтаж, операторская работа, репетиции, беседы, анализ, обсуждение, самостоятельная работа; консультации; праздники, посещение культурных мероприятий, мастер-класс, выполнение самостоятельной работы.

1.2. Цели и задачи программы

Цель: воспитание гармонично-развитой и социально-ответственной личности учащихся посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

Образовательные:

- формировать компетенции по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна);
- ознакомить учащихся с основами видеосъемки и видеомонтажа;
- формировать навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;

Развивающие:

- формировать компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);
- способствовать развитию коммуникационных навыков, компьютерной и технической грамотности, межличностных навыков, адаптивности;
- развивать навыки управления проектами; развивать умение решать проблемы;
- развивать навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- развивать умения и навыки в работе с программным комплексом;
- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный план

	Раздел, тема	Количество часов	
--	--------------	------------------	--

№ п/п		Всего	Теория	Практика	Форма контроля
	Вводное занятия. Система видеоблогинга	2	1	1	Устный опрос
I.	Основы видеоблогинга				Устный опрос, практическая работа, онлайн – тестирование
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистика	2	1	1	
2.	Форматы блогов	2	1	1	
3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
5.	Целевая аудитория видеоблогов	2	1	1	
6.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	
8.	Рубрикатора	2	-	2	
9.	Знакомство с блог-платформами	2	-	2	
	Итого	18	6	12	
II	Операторское мастерство				Устный опрос, практическая работа, онлайн – тестирование
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
2.	Изобразительная техника оператора	2	-	2	
3.	Композиция кадра	2	1	1	

4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
5.	Техника операторского освещения	2	-	2	
6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	
7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	
8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемка групп людей и объективов	2	1	1	
11.	Съемка одной камерой	2	1	1	
12.	Многокамерная съемка	2	1	1	
13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	
14.	Светофильтры	2	-	2	
15.	Натурное (естественное) освещение	2	-	2	
16.	Съемки на природе	2	-	2	
17.	Текущий контроль	2	-	2	
	Итого:	18	6	12	
III	Основы звукозаписи				Практическая работа
1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	

3.	Фоновая музыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	
5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	1	1	
6.	Обработка звуковых файлов	2	-	2	
	Итого:	10	4	8	
IV	Проектирование и создание видеоблога				
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	Практическая работа, выполнение медиа – работа
2.	Разработка концепции	2	-	2	
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	
4.	Оформление видеоблога	6	1	5	
	Итого	12	2	1-	
V	Техника речи				Выполнение практических заданий и упражнений
1.	Особенности речи оратора	2	1	1	
2.	Законы интонации	2	1	1	
3.	Речевое дыхание	2	-	2	
4.	Дикционный тренинг	2	-	2	
5.	Словарь ударений	2	-	2	
6.	Телесуфлер	2	-	2	
7.	Оратор и аудитория	2	1	1	
8.	Публичное выступление	2	-	2	
	Итого	16	3	13	
VI	Актерские техники и работа на камеру				Отработка навыков
1.	Техника «Продавец»	2	-	2	

2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	
4.	Техника «Слепая запись»	2	-	2	
	<i>Итого</i>	8	-	8	
VII	Видеомонтаж				Практическая работа
1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
2.	Многокамерный монтаж	2	-	2	
3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
4.	Типы склеек	2	-	2	
5.	Популярные типы переходов в программе	2	-	2	
6.	Эффекты и медиа менеджмент	2	1	1	
7.	Цветокоррекция	2	-	2	
8.	Работа с аудио	2	-	2	
9.	Саунд-дизайн	2	-	2	
10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
11.	Экспорт видео	2	-	2	
	<i>Итого</i>	22	4	18	
VIII	Создание видеоконтента				Практическая работа, презентация, медиапродукт
1.	Идея и сценария видеоролика	2	1	1	
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки	4	-	4	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа	4	-	2	

6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	
7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	2	-	2	
8.	Промежуточная аттестация	2	-	2	
	Итого	18	2	16	
	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого:	144	29	115	

1.3.2 Содержание учебного плана

№ п/п	Тема	Содержание	Общее кол-во часов по теме	
			Теория	Практика
1	Вводное занятие. Система видеоблогинга	Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Практика: Входная диагностика.	1	1
Раздел 1. Основы видеоблогинга				
2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.	1	1
3	Форматы блогов	Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.	1	1

		Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов		
4	Жанры видеоблогов	Теория Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».	1	1
5	Тематика видеоблога	Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.	1	1
6	Целевая аудитория видеоблога	Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Практика: Составление текста видеобращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.	1	1
7	Виды контента для видеоблога	Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.	1	1
8	Контент-планирование видеоблога	Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.	-	2

9	Рубрикатор	Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.	-	2
10	Знакомство с блог-платформами	Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.	-	2
Раздел 2. Операторское мастерство				
11	Производственные и творческие обязанности оператора	Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога. Практика: Настройка цифровой камеры.	1	1
12	Изобразительная техника оператора	Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.	-	2
13	Композиция кадра	Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Практика: Практика построения композиции в видео.	1	1

14	Свет и цвет в кадре	Теория: Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение. Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.	1	1
15	Техника операторского освещения	Практика: Настройка осветительного оборудования в съемочном павильоне.	-	2
16	Съемка стационарной камерой	Практика: Панорамирование со статичной точки.	-	2
17	Съемка подвижной камерой	Практика: Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.	-	2
18	Съемка движущихся объектов	Практика: Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.	-	2
19	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	Теория: Методика съемки жестов и мимики человека. Практика: Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного	1	1

		освещения.		
20	Съемка групп людей и объектов	Теория: Открытая и закрытая композиция. Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).	1	1
21	Съемка одной камерой	Теория: Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры. Практика: Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.	1	1
22	Многокамерная съемка	Теория: Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки. Практика: Практика многокамерной съемки.	1	1

23	Репортажная съемка	Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума	-	2
24	Светофильтры	Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров.	-	2
25	Натурное (естественное) освещение	Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.	-	2
26	Съемки на природе	Практика: Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.	-	2
27	<i>Текущий контроль</i>	Практика: Тестирование. Практическое задание.	-	2
Раздел 3. Основы звукозаписи				
28	Общие понятия звукорежиссуры	Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера. Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.	1	1
29	Цифровые форматы звуковых файлов	Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со	1	1

		сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA). Практика: Работа в аудио-конверторе.		
30	Фоновая музыка	Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.	1	1
31	Микрофоны	Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны. Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.	1	1
32	Запись и сведение звука на компьютере	Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.	-	2

33	Обработка звуковых файлов	Практика: Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.	-	2
Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога				
34	Выбор темы и жанра видеоблога	Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога. Практика: Видеосъемка приветственного 1 минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.	1	1
35	Разработка концепции	Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.	-	2
36	Создание видеоблога. Защита аккаунта	Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.	-	2
37	Создание и установка аватара	Теория: Общий стиль канала на видеохостинге. Практика: Создание и загрузка аватара канала.	1	1
38	Создание коллажа обложки канала	Практика: Создание коллажа для обложки в графическом онлайн редакторе Canva.	-	2
39	Трейлер канала	Практика: Создание и загрузка трейлера.	-	2

Раздел 5. Техника речи

40	Особенности речи оратора	Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Практика: Просмотр и дальнейшее обсуждение примеров, выполнение упражнений.	1	1
41	Законы интонации	Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Практика: Выполнение упражнений.	1	1
42	Речевое дыхание	Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.	-	2
43	Дикционный тренинг	Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.	-	2
44	Словарь ударений	Практика: Упражнения. Работа с ударениями.	-	2
45	Телесуфлер	Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».	-	2
46	Оратор и аудитория	Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Практика: Выполнение упражнений.	1	1

47	Публичное выступление	Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.	-	2
Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру				
48	Техника «Продавец»	Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.	-	2
49	Техника «Я начну, а ты продолжи»	Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.	-	2
50	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла».	-	2
51	Техника «Слепая запись»	Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.	-	2
Раздел 7. Видеомонтаж				
52	Популярные приёмы монтажа	Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting. Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.	1	1
53	Многокамерный монтаж	Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.	-	2
54	Эффект Кулешова	Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова. Практика: Создание проекта сцены	1	1

		согласно одному из изученных принципов Кулешова.		
55	Типы склеек	Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.	-	2
56	Популярные типы переходов в программе	Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.	-	2
57	Эффекты и медиа-менеджмент	Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьере Практика: Работа с пресетами.	1	1
58	Цветокоррекция	Практика: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.	-	2
59	Работа с аудио	Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.	-	2
60	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	Практика: Работа с библиотекой звуков.	-	2
61	Кодеки и форматы видео	Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.265. Практика: Работа в	1	1

		видеоконверторе.		
62	Экспорт видео	Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.	-	2
Раздел 8. Создание видеоконтента				
63	Идея и сценарий видеоролика	Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.	1	1
64	Раскадровка	Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике. Практика: Создание и оформление раскадровки.	1	1
65	Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	Практика: Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.	-	2
66	Видеосъемка на смартфон	Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.	-	2
67	Запись звука	Практика: Запись закадрового текста.	-	2

68	Практика видеомонтажа	Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.	-	2
69	Цветокоррекция видео	Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.	-	2
70	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.	-	2
71	<i>Промежуточная аттестация</i>	Практика: Тестирование. Практическая работа.	-	2
72	<i>Итоговое занятие</i>	Практика: Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами Награждение учащихся и их родителей.	-	2

1.4. Планируемые результаты

Образовательный результат программы выражается в овладении учащимся набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков: умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами; умение ориентироваться в нестандартной ситуации; владение основами операторского мастерства (производить фото/видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники); импортировать заготовки видеофильма;

редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы); умение выполнять обработку фотоматериалов.

Предметные:

- у учащихся в основном сформированы компетенции по направлению блогерства: копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна;
- ознакомлены с основами видеосъемки и видеомонтажа;
- сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- умеют работать с цифровой видео- и звукозаписывающей техникой;
- выполняют видеосъемку в различных внешних условиях;

Метапредметные:

- сформированы софт (soft skills) компетенции: продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее;
- проявляют интерес и мотивацию к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- развиты интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- сформированы навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- усовершенствованы умения и навыки в работе с программным комплексом;
- развиты творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностные. У учащихся:

- проявляется уважение к каждому члену коллектива, а также к результатам личного и коллективного труда;

- сформированы волевые качества, аккуратность и трудолюбие;
- развита активная гражданская позиция.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарно-тематическое планирование (См. Приложение № 4)

2.2.1 Материально-техническое обеспечение программы: для успешной реализации программы необходимы следующие материалы и оборудование:

Наименование	Кол-во ед.
Ноутбук тип 1	5
Штатив	1
Экшн-камера	1
Фотоаппарат	1
Кольцевая селфи лампа	1
Комплект студийного оборудования	1
Стабилизатор	1
Микрофон	1
Компьютерная мышь	5
Программное обеспечение «Операционная система»	5

Организационно-техническое оборудование: ноутбуки, компьютеры с необходимым программным обеспечением; мультимедийный проектор.

Расходные материалы: ватманы; маркеры; скотч; бумага для печати; бумага цветная для печати.

Для электронного обучения используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype - общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.).

Дидактический материал: учебные пособия; разработки игр.

Методические разработки:

- собственные методические разработки педагога;
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- компьютерные ресурсы;
- интернет-сайты.

2.3. Методы и технологии обучения и воспитания

Содержание Программы направлено на развитие ребенка и обуславливает его потребность в познании, переживании и находит эмоциональный отклик на все, что происходит в процессе учебной деятельности. Это является типичным признаком методики развивающего обучения, а именно: обеспечение не только усвоения знаний, но и развитие школьников, вовлечение в сферу эмоциональной, интеллектуальной, эстетической деятельности.

Традиционными методами обучения являются:

- словесные (передача информации);
- объяснительно-иллюстративный метод (демонстрация видеороликов и отрывков фильмов);
- наглядный и частично-поисковый метод обучения (выбор оптимального варианта)
- деятельностный (самостоятельный поиск необходимой информации или пути решения проблемы);
- практические (разнообразные упражнения, творческие задания).

Используемые технологии

- *Проектная технология обучения.*

Среди наиболее важных качеств современного человека выделяются активная мыслительная деятельность, критичность мышления, поиск нового, желание и умение приобретать знания самостоятельно. Тем самым на образование возлагается функция, которая бы способствовала развитию самостоятельности и ответственности личности, была бы ориентирована на ее саморазвитие, самообразование, самореализацию.

Активное включение ребёнка в создание тех или иных проектов дает ему возможность осваивать новые способы человеческой деятельности в социокультурной среде. Проектная технология обучения как педагогическая технология включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов и всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся (индивидуальную, парную, групповую), которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

- *Информационно-коммуникационные технологии*

Формируют умения работать с информацией, развивают коммуникативные способности учащихся, готовят личности «информированного общества», формируют исследовательские умения, умения принимать оптимальные решения.

Используется метод показа, анализ и обсуждение видео материала, просмотр видеозаписей.

- *Воспитательные технологии:* технология «Создание ситуации успеха»; педагогика сотрудничества.

(См. Приложение № 6 План воспитательной работы)

Формы работы с родителями: родительские собрания, индивидуальные консультации, беседы, совместные мероприятия.

(См. Приложение № 5 План работы с родителями).

2.4. Формы контроля, промежуточной аттестации

№	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания (Приложение 2)	Критерии оценивания (Приложение 1)	Вид аттестации
1.	Уровень теоретических знаний по теме «Видеоблогинг»	Тестирование	Таблица, где необходимо соединить строки таблицы содержит 10 вопросов.	Правильность ответов. Количество правильных ответов.	Высокий – 9 -10 баллов Средний - 6 – 8 баллов Низкий – менее 6 баллов	Текущий контроль
2.	Уровень практических умений	Наблюдение	Анализ проектов	Соответствие требованиям	Высокий уровень – 51 - 60 баллов Средний - 35 – 50 баллов Низкий – менее 35 баллов	Промежуточная аттестация

Список используемой литературы

Нормативно – правовые документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/C7fwL>
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. // Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. – М.: Просвещение, 2009г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/TqJRH>
- Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/18312/>
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года №996-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf>
- ПРИКАЗ Министерства Просвещения от 9 ноября 2018 года №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/551785916>
- ПРИКАЗ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71932204/>
- ПРИКАЗ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации

образовательных программ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74526602/>

- ПРИКАЗ Министерства Просвещения РФ о 03 сентября 2019 года №467 «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561232576>

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года [Электронный ресурс].

- Стратегия социально-экономического развития Республики Коми до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/TjJbM>

- ПРИКАЗ Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Коми» от 01.06.2018 года №214-п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550163236>

- Приложение к письму Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 27 января 2016 г. № 07-27/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных - дополнительных общеразвивающих программ в Республике Коми» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/TqMbA>

- Стратегия социально-экономического развития города Сыктывкара до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/TjJea>

- Устав МУ ДО «ЦДОД «Вдохновение».

- МБОУ "Мариинская гимназия" [Школа - Главная страница \(gosuslugi.ru\)](http://gosuslugi.ru)

Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только. / Белокрыльцева А., АНО «Студио-Диалог», 2019.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2017 г.

3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2017 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2021.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 272с.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2019. с. 31- 39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2018
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2019 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2017.

Список литературы для учащегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2017 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2016 г.

5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2017.

Список литературы для родителей:

1 М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 272 с.

2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 272с.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 20019. с. 31- 39

5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.:Велби, Издательство Проспект, 2019

Приложение 1
к дополнительной общеобразовательной
программе – дополнительной общеразвивающей
программе «Видеоблогинг»

Критерии оценки освоения программы:

Освоение программы учащимися оценивается по четырем уровням: высокий, средний, низкий.

Высокий уровень – учащийся отвечает на вопрос самостоятельно, точно, обнаруживает понимание и осознанность учебного материала, может обосновать свои суждения, показывает полноту освоения материала, может самостоятельно и полностью применить полученные знания и умения на практике.

Средний уровень - учащийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но: отвечает на вопрос при помощи наводящих вопросов, дает ответ неполно и допускает неточности, не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения, показывает частичное освоение материала. В основном самостоятельно использует знания программного материала на практике.

Низкий уровень - учащийся обнаруживает незнание большей части учебного материала, допускает ошибки, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Не может самостоятельно использовать значительную часть программного материала.

Оценивание результатов промежуточной аттестации осуществляется по 3 уровням: высокий, средний, низкий. Рекомендуемая шкала оценки высокого уровня - от 80% до 100 % освоения программного материала, среднего уровня - от 51 % до 79 % освоения программного материала, низкого уровня - 50 % освоения программного материала и менее.

Результаты промежуточной аттестации фиксируются в Протоколе промежуточной аттестации по дополнительной общеобразовательной программе - дополнительной общеразвивающей программе «Видеоблогинг».

Приложение 2
к дополнительной общеобразовательной
программе – дополнительной общеразвивающей
программе «Видеоблогинг»

Контрольные задания

*Тестовое задание по темам «Контент планирование видеоблога»,
«Безопасность в сети Интернет»*

1. Какая платформа не является российской?

- А. Вконтакте
- Б. Одноклассники
- В. Яндекс.Дзен
- Г. ТикТок

2. Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года, называлась:

- А. ARPANet;
- Б. MILNet;
- В. NSFNet;

3. Как должен блогер отвечать на комментарии читателей своего канала?

- А. Внимательно прочитать и вежливо ответить на них
- Б. Проигнорировать
- В. Пожаловаться родителям

4. Разработчиком службы WWW (World Wide Web) является:

- А. Бил Гейтс
- Б. Тим Бернерс Ли
- В. Стив Джобс

5. Какое оборудование используется для записи интервью в блог?

- А. Видеозаписывающее устройство
- В. Телевизор
- Б. Перо
- Г. Радиоприемник

6. Что такое «новые медиа»?

- А. медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
- Б. телевизионная журналистика по отношению к печатной;
- В. социальные сети и мессенджеры

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
Г	А	А	Б	А	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. По результатам определяется уровень освоения тем:

высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, низкий уровень – 2-3 балла

Тестовое задание по теме «Интернет-журналистика»

1. Журналист, работающий в электронном СМИ, имеет право:

- А. Раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
- Б. Раскрывать служебные тайны
- В. Излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах

2. Инфографика может быть:

- А. Статической
- Б. Визуальной
- В. Тематической

3. Для чего нужна инфографика?

- А. Проинформировать читателя.
- Б. Привлечь новую аудиторию.
- В. Занять ИТ-специалистов делом

4. Фактчекинг – это...

- А. Поиск, подборка фактов, необходимых для написания материала
- Б. Проверка статистики и фактов в текстах публикаций на соответствие действительности
- В. Отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые он нашел

5. Лонгрид — это:

- А. Корреспонденция
- Б. Формат подачи журналистских материалов в интернете

В. Эссе

6. Какие жанры наиболее популярны в сетевой журналистике?

А. Репортаж

Б. Очерк

В. Фельетон

Г. Заметка

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
А	В	Б	В	А	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, низкий уровень – 2-3 балла.

Тестовое задание по темам «Блоггерство как вид деятельности и профессия»,

1. Какой из предложенных паролей лучше выбрать?

А. NoTeb!!k

Б. qwerty

В. Дата рождения

Г. 123456

2. При регистрации в социальных сетях Вас просят загрузить свою фотографию. Ваши действия?

А. Выберите и загрузите самую красивую фотографию

Б. Вместо фото загрузите аватарку или картинку

В. Загрузите групповую фотографию Г. Загрузите чужую фотографию

3. Ваш друг в социальной сети прислал вам файл и сообщение: «Привет! В этом файле наши с тобой фотки с дня рождения. Смотри!». Но вы не были с ним на дне рождения. Как вы поступите?

- А. Открою файл и посмотрю фотографии
- Б. Прежде, чем открыть файл, зайду в социальную сеть и спрошу у друга, что это за фотки
- В. Попробую выяснить у друга, не взломан ли его аккаунт. Например, позвоню ему или задам вопрос, ответ на который знает только он.

4. Как обезопасить свой компьютер

- А. Выключить и спрятать в шкаф
- Б. Установить антивирусную программу

5. Как определить, что ваш компьютер заражён?

- А. Друзья получают от вас по электронной почте сообщение, которое вы не посылали
- Б. Компьютер часто зависает или программы начинают выполняться медленно
- В. На диске исчезают названия файлов и папок
- Г. Всё вышеперечисленное

6. Если блогеру пишут негативные комментарии, как лучше всего отреагировать?

- А. Ответить грубо
- Б. Пожаловаться родителям
- В. Проигнорировать и не отвечать на некорректное сообщение

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
В	Б	В	Б	Г	В

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. По результатам определяется уровень освоения тем:

высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, низкий уровень – 2-3 балла

Презентация проекта

Задание: снять проект на актуальную тему и сделать его презентацию.

<i>Критерии</i>	<i>Параметры</i>	<i>Показатели</i>	<i>Количество баллов</i>
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно определить тему и план реализации проекта	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
качество презентации и проекта	оригинальность презентации, уровень подачи информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при создании презентации	1
		владеет информацией, справляется с созданием презентации, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки создания и представления презентации развиты на высоком уровне	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 1 год обучения: высокий уровень – 10 -12 баллов, средний уровень – 7-10 баллов, низкий уровень – 5-6 баллов.

Защита проекта

Задание: подготовить, снять и защитить проект на актуальную тему.

<i>Критерии</i>	<i>Параметры</i>	<i>Показатели</i>	<i>Количество баллов</i>
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно реализовать проект	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
Техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
Качество презентации проекта	умение выступать перед аудиторией, уровень владения и подачи подготовленной информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при изложении информации (выступлении)	1
		владеет информацией, справляется с выступлением, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки публичного выступления развиты на высоком	3

		уровне	
умение вести полемику, участвовать в дискуссии	самостоятельно в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	испытывает затруднения при участии в дискуссии, высказывается только с помощью педагога	1
		участвует в дискуссии, но не всегда приводит аргументы, подтверждающие выступление	2
		свободно вступает в дискуссию, выражает и доказывает свое мнение	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 2 годобучения: высокий уровень – 13-15 баллов, средний уровень – 7-12 баллов, низкий уровень – 5-6 баллов

Приложение 3
к дополнительной общеобразовательной
программе – дополнительной общеразвивающей
программе «Видеоблогинг»

Карта личностных результатов обучения
по дополнительной общеобразовательной-дополнительной общеразвивающей программе

«_____»

Год обучения _____

№ группы _____

Педагог _____

Учебный год _____

№	Ф.И. ученика	ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ												
		Сформированность учебно-познавательного интереса		Принятие и соблюдение норм поведения		Самооценка		Установка на здоровый и безопасный образ жизни		Эмоциональная отзывчивость, готовность к сотрудничеству и дружбе		Уровень проявления качеств (В, С, Н)		
		1 полуг.	2 полуг.	1 полуг.	2 полуг.	1 полуг.	2 полуг.	1 полуг.	2 полуг.	1 полуг.	2 полуг.	1 полуг.	2 полуг.	год
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														

Итого: Высокий - чел. / % Средний - чел. / % Низкий - чел. / %

Показатели сформированности личностных результатов обучения

№	Оцениваемые параметры	Уровень сформированности		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Сформированность учебно-познавательного интереса	Проявляет устойчивый интерес к любому учебному материалу, как к теоретическому, так и к практическому, старательно и с желанием выполняет любые задания педагога.	Проявляет интерес преимущественно к практическому материалу; проявляет познавательную активность лишь в сотрудничестве с педагогом.	Обнаруживает безразличное или негативное отношение к учебной деятельности, неохотно включается в выполнение заданий, не принимает помощь со стороны педагога, охотнее выполняет лишь привычные действия, чем осваивает новые.
2.	Принятие и соблюдение норм поведения	Всегда соблюдает правила и нормы поведения в Центре и на занятиях.	Знает и старается соблюдать правила поведения, нарушая их, как правило, под влиянием других.	Нормы и правила поведения не соблюдает, игнорируя, либо не осознавая их.
3.	Самооценка	Во всем реально оценивает себя, свои возможности и достижения.	В основном реально оценивает себя, свои возможности и достижения (допустима чуть завышенная самооценка).	Чрезмерно завышенная или сниженная самооценка, не критичность к своему поведению.
4.	Установка на здоровый и безопасный образ жизни	Знает и соблюдает правила здорового образа жизни, интересуется спортивной деятельностью.	Интерес к здоровому образу жизни и спорту не стабилен.	Не интересуется здоровым образом жизни и спортивной деятельностью.
5.	Эмоциональная отзывчивость, готовность к сотрудничеству и дружбе	Всегда сопереживает и стремится сразу оказать помощь другим, доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, пресекает грубость, недобрые отношения к людям.	Способен к сопереживанию, но сразу оказать помощь не стремится; помогает другим по поручению педагога, не всегда выполняет обещания, в присутствии старших чаще скромнен, со сверстниками бывает груб.	Переживает только собственные неудачи и безразличен к проблемам других; недоброжелателен, груб, пренебрежителен, высокомерен с товарищами и старшими, часто обманывает, неискренен.

Приложение 4
к дополнительной общеобразовательной
программе – дополнительной общеразвивающей
программе «Видеоблогинг»

Календарно-тематическое планирование

№ п/ п	Дата проведени я (число, месяц, год)	Раздел программы	Тема занятия	Всег о кол- во часо в	Кол-во часов	
					Теория	Практика
1.		Раздел 1 «Основы видеоблогинга»	Знакомство с объединением. План работы объединения на год. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Игры на знакомство.			
2.			Видеоблогинг как форма современной интернет- журналистики	2	1	1
3.			Форматы блогов	2	1	1
4.			Жанры видеоблогов	2	1	1
5.			Тематика видеоблога	2	1	1
6.			Целевая аудитория видеоблога	2	1	1
7.			Виды контента для видеоблога	2	1	1
8.			Контент- планирование видеоблога	2	-	2
9.			Рубрикатор	2	-	2
10			Знакомство с блог-	2	-	2

			платформами			
11.		Раздел 2 «Операторское мастерство»	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1
12.			Изобразительная техника оператора	2	-	2
13.			Композиция кадра	2	1	1
14.			Свет и цвет в кадре	2	1	1
15.			Техника операторского освещения	2	-	2
16.			Съемка стационарной камерой	2	-	2
17.			Съемка подвижной камерой	2	-	2
18.			Съемка движущихся объектов	2	-	2
19.			Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1
20.			Съемка групп людей и объективов	2	1	1
21.			Съемка одной камерой	2	1	1
22.			Многокамерная съемка	2	1	1
23.			Репортажная съемка, съемка события	2	-	2
24.			Светофильтры	2	-	2
25.			Натурное (естественное)	2	-	2

			освещение			
26.			Съемки на натуре	2	-	2
27.			Текущий контроль	2	-	2
28.		Раздел 3 «Основа звукозаписи»	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1
29.			Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1
30.			Фоновая музыка	2	1	1
31.			Микрофоны	2	1	1
32.			Запись и сведение звука на компьютере	2	1	1
33.			Обработка звуковых файлов	2	-	2
34.		Раздел 4 «Проектирован ие и создание видеоблога»	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1
35.			Разработка концепции	2	-	2
36.			Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2
37.			Оформление видеоблога	6	1	5
38.		Раздел 5 «Техника речи»	Особенности речи оратора	2	1	1
39.			Законы интонации	2	1	1
40.			Речевое дыхание	2	-	2
41.			Дикционный тренинг	2	-	2
42.			Словарь ударений	2	-	2
43.			Телесуфлер	2	-	2

44.			Оратор и аудитория	2	1	1
45.			Публичное выступление	2	-	2
46.		Раздел 6 «Актерские техники и работа на камеру»	Техника «Продавец»	2	-	2
47.			Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2
48.			Техника «Загадка Льюиса Кэррола»	2	-	2
49.			Техника «Слепая запись»	2	-	2
50.		Раздел 7 «Видеомонтаж»	Популярные приемы монтажа	2	1	1
51.			Многокамерный монтаж	2	-	2
52.			Эффект Кулешова	2	1	1
53.			Типы склеек	2	-	2
54.			Популярные типы переходов в программе	2	-	2
55.			Эффекты и медиаменеджмент	2	1	1
56.			Цветокоррекция	2	-	2
57.			Работа с аудио	2	-	2
58.			Саунд-дизайн	2	-	2
59.			Кодеки и форматы видео	2	1	1
60.			Экспорт видео	2	-	2

61.		Раздел 8 «Создание видеоконтента»	Идея и сценария видеоролика	2	1	1
62.			Раскадровка	2	1	1
63.			Практика видеосъёмки	4	-	4
64.			Запись звука	2	-	2
65.			Практика видеомонтажа	4	-	2
66.			Цветокоррекция видео	2	-	2
67.			Подготовка видеоконтента для социальной сетей	2	-	2
68.			Промежуточная аттестация	2	-	2
69.			Подведение итогов первого года обучения. Награждение отличившихся.	2	1	1
70.			Планирование на следующий год обучения. Игра.	2	1	1

Приложение 5
к дополнительной общеобразовательной
программе – дополнительной общеразвивающей
программе «Видеоблогинг»

План работы с родителями (законными представителями)

Цель: формирование эффективной системы взаимодействия родителей с педагогом для создания благоприятной среды в детском коллективе.

Задачи:

1. установить доверительные и доброжелательные отношения между родителями, детьми и педагогом;
2. проводить просветительскую и консультационную деятельность для родителей;
3. привлекать их к организации работы объединения.

№	Мероприятия	Сроки
1.	Выступления на родительских собраниях школ презентация программы «Видеоблогинг»	В течение года
2.	Организация совместных праздников: к Новому году, 23 февраля, 8 марта.	В течение года
3.	Открытый показ проектной деятельности для родителей.	По итогам года
4.	Проведение открытых мероприятий	2 раза в год
5.	Театр выходного дня	В течение года
6.	Совместная работа по проектам	В течение года
7.	Проведение родительских собраний в объединении. Темы: - Правила приёма в объединение - Проблемы компьютерной зависимости - Информационная безопасность детей	Сентябрь Декабрь Февраль
8.	Беседы, встречи, консультации (индивидуальные, групповые, коллективные) по инициативе педагогов или родителей	В течение года
9.	День открытых дверей	Март
10.	Анкетирование родителей	Декабрь Май

Приложение 6
к дополнительной общеобразовательной
программе – дополнительной общеразвивающей
программе «Видеоблогинг»

План воспитательной работы с учащимися

Цель: создание положительной атмосферы в творческом объединении.

Задачи:

1. формирование здоровой социальной среды в коллективе;
2. развитие лидерских качеств и коммуникативных навыков у учащихся;
3. формирование активной жизненной позиции и воспитание патриотизма у учащихся.

№	Мероприятия	Сроки
1.	Импровизационная игра «Давайте познакомимся». Игра для знакомства и сплочения коллектива	Сентябрь
2.	Презентация «Знакомство с блог-платформами». Знакомство учащихся с видеоблогингом	Октябрь
3.	Мастер-класс «Работа звукорежиссера»	Январь
4.	Викторина «Форматы и жанры видеоблогинга»	Февраль
5.	Праздники в объединении и совместные мероприятия с другими творческими объединениями	В течение года
6.	Посещение кинотеатра	В течение года

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат	133600552358087161194895262509558337786447861706
Владелец	Торлопова Лариса Александровна
Действителен	С 19.03.2024 по 19.03.2025

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 80760091953345287616995357499410305195481097590

Владелец Торлопова Лариса Александровна

Действителен с 11.04.2025 по 11.04.2026