**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВДОХНОВЕНИЕ»**

**Публикация**

Тема «Формирование финансовой грамотности учащихся через проектную деятельность на занятиях объединения «Экодизайн»

Автор:

Педагог дополнительного образования

Ситкарева Татьяна Степановна

г.Сыктывкар

2023 г.

Мы все хотим пить чистую воду, дышать чистым воздухом, посещать лес, в котором нет мусора. Своим примером мы показываем детям, как беречь и защищать природу и ее богатства. Программа «Экодизайн» направлена на формирование любви к окружающему миру в детях через созерцание красоты. Вместе с детьми мы учимся видеть и создавать красоту своими руками из природных материалов, бросового материала, т.е. экологично. Вместе с тем в детях развивается чувство вкуса, гармонии цвета, форм, мелкая моторика рук, бережливое отношение к материалам, творческое мышление и воображение. Изделия hand made в современном мире имеют большую ценность, и хобби может стать профессией. В ходе реализации программы мы знакомимся с профессиями флорист, предприниматель, дизайнер.

Отличительной особенностью программы «Экодизайн» от уже существующих в этой области программ является включение модуля «Я-будущий предприниматель», при реализации которого создаются условия для развития финансового мышления детей. Дети начинают осознавать, что вторичная переработка бытовых отходов не только улучшает экологическую ситуацию в регионе и стране, но и может приносить доход.

Главная задача модуля – познакомить детей с основными терминами, понятиями, принципами финансовой грамотности. В процессе практической деятельности дети узнают, что такое деньги, доходы и расходы, может ли хобби приносить доход, как рассчитать стоимость продукции, где найти покупателей и т.д.

Для реализации данного модуля была выбрана проектная деятельность.

В марте 2023 нам предложили принять участие в первой детской ярмарке, организованной франшизой Всероссийского образовательного проекта и финансовой грамотности и soft skils ФинГрам в г.Сыктывкаре.

Ребята очень захотели в ней поучаствовать.

Возникла проблема – что нам продавать?

Варианты были разные – старые игрушки из дома, раскраски, поделки.

На подготовительном этапе мы обсудили что и из чего будем делать. Остановились на поделках.

Но какие они должны быть, чтобы их захотели купить?

Красивые, аккуратные, и поняли, что они должны быть НУЖНЫЕ. И здесь познакомились с понятием СПРОС.

Большую помощь оказала книга «Магазинчик летних надежд» Татьяны Поповой, где очень доступно для детей объясняются финансовые термины.

Стали вспоминать – когда мы покупаем нужные нам вещи, т.е. ВЫСОКИЙ СПРОС.

Варианты были такие:

* Когда этой вещи нет,
* когда необходимо заменить,
* перед праздниками в подарок,
* когда понравилась,
* в зависимости от времени года
* когда мы туристы

Вот здесь мы каждый пункт очень подробно разобрали.

Пришли к следующим выводам:

- скоро 9 мая, актуально изготовить к этому празднику

- поделка должна быть функциональной – т.е. приносить какую-то практическую пользу.

- эта поделка может приносить пользу и радость и детям, и взрослым

- важно красиво упаковать

- поделки должны быть разными, чтобы у покупателей был выбор.

Решили делать броши с георгиевскими ленточками, броши с бутонами цветов из фоамирана, мандалы – символы удачи, здоровья. Познакомились с понятием **ПРЕДЛОЖЕНИЕ**.

Мы посмотрели, что из материалов есть и чего не хватает.

Проанализировали, какие материалы нам понадобятся. Для брошей были старые газеты, из которых будем делать эколозу для звездочки; фоамиран, который остался от букетов цветов. Не было только георгиевских лент. Где взять? Купить – предложили дети.

И мы отправились в магазин рукоделия на экскурсию (ул.Огородная).

Закупить ленты оказалось дорого. Пришли к выводу, что чем больше мы вложим денег на изготовление изделия, тем дороже оно будет стоить. Стали думать. Решили обратиться за помощью.

Мы посотрудничали с местным отделением партии «Единая Россия», и они нам передали георгиевские ленточки.

Интересно было рассчитать стоимость изделия, узнали понятие себестоимость товара – затратами на изготовление наших изделий, стоимость для себя.

Для этого применили практику «Таблица себестоимости товара»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| материал | цена | количество | Себестоимость |
| Звезда из эколозы | | | |
| газеты | 0 | 10 | 0 |
| Брошь | | | |
| Фоамиран | 0 | 3 шт | 0 |
| Крепление для броши | 3 руб. | 30 шт | 90 |
| Клеевые стержни | 50 | 1 | 50 |
| Георгиевские ленты | 0 | 30 шт | 0 |
| мандалы | | | |
| Нити мулине, шерстяные, хлопковые | 0 | 8 шт. | 0 |
| Зубочистки | 30 | 1 уп. | 30 |
|  |  | итого | 170 рублей |

Конечно, здесь мы включили только фактические затраты. Но проговорили, что время, электроэнергия – это тоже затраты.

Работа кипела в течение 2 недель. Детьми было изготовлено и красиво упаковано 59 единиц товара. Прогнозируемая прибыль составляла 2275 рублей.

Расчет прогнозируемой прибыли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Брошь георгиевская | 28 | 50 | 1400 |
| Брошь с цветком | 6 | 50 | 300 |
| Мандала большая | 5 | 40 | 200 |
| Мандала маленькая | 10 | 20 | 200 |
| фенечки | 5 | 25 | 125 |
| рисунки | 5 | 10 | 50 |
|  |  | итого |  |

Т.е. наш доход должен составить 2105 рублей.

Пришло время узнать, как привлечь покупателей. Конечно, это **РЕКЛАМА**. Посмотрели рекламные щиты в интернете, на улицах города.

Поняли, что реклама

- служит для привлечения внимания

- реклама должна быть яркой

- иметь интересное название

- логотип

- призыв

Каждая участница проекта нарисовала эскизы рекламного щита. Идеи объединили и решили нарисовать вывеску рекламы с логотипом Центра «Вдохновение».

Я познакомила детей с понятием благотворительности. Пролистав с ребятами страницы в соцсетях , остановились на оказании помощи приюту для собак «Друг» в г.Сыктывкаре. Дружно было решено отдать 10% от **ДОХОДА** в этот приют.

На Ярмарке девочки красиво разложили товар, и стали ждать первых покупателей.

Товар оказался актуальным в преддверии праздника 9 мая. Было куплено 32 единицы товаров. Здесь девочки еще и решали математические задачки – ведь выдать сдачу надо правильно.

Составили таблицу прибыли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Брошь георгиевская | 20 | 50 | 1000 |
| Брошь с цветком | 2 | 50 | 100 |
| Мандала большая | 4 | 40 | 160 |
| Мандала маленькая | 6 | 20 | 120 |
| фенечки | 1 | 25 | 25 |
| рисунки | 0 | 10 | 0 |
|  |  | итого | 1405 |

Доход составил 1405 рублей. Оттуда мы вычли затраты 170 рублей и 10% (125 рублей), осталось 1110 рублей – это чистый доход. Познакомились с понятием САЛЬДО, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.

И уже получившуюся сумму поделили на 4 человек – 277 рублей заработала каждая.

В течение проекта дети участвовали в финансовых играх «Миллионер», на ярмарке «Биржа», и уже в ходе нее познакомились с понятиями РЫНОК, ЦЕННЫЕ БУМАГИ, БАРТЕР.

На заключительном этапе мы анализировали процесс подготовки и проведения ярмарки. Детям очень понравилось быть продавцами, процесс подготовки, первые заработанные деньги. Но вместе с тем были и недочеты:

- не весь товар был интересен покупателям – рисунки не купили, фенечки 1 штуку. Понаблюдав за другими, увидели, что очень хорошо покупаются еда – печенья…

- о каждом товаре нужно рассказать покупателю, так скажем расхвалить - покупатели интересовались, что в мандалах означают цвета, из чего изготовлены броши…

- придумать дополнительные виды рекламы

- попрактиковать разделение труда – один продавец, второй кассир…

В ходе реализации проекта у детей формировались такие

**предметные** качества:

* умеют создавать декоративные изделия из вторичного сырья;
* знают основные термины, понятия, принципы финансовой грамотности

**метапредметные** качества:

* *умеют ставить цели и выбирать пути ее достижения;*
* *владеют навыками поиска информации из различных источников*
* *Аргументируют свою точку зрения,*
* *владеют логическими навыками анализа, синтеза, сравнения,*

**личностные качества***:*

* *проявляют осознанное отношение к защите и охране окружающей среды;*
* *Проявляют любознательность, ответственность, эмпатию, аккуратность, дисциплинированность и трудолюбие;*
* *выражают положительное эмоциональное отношение к достижению поставленных целей,*
* проявляют потребность в саморазвитии и самореализации.

Проект вызвал положительные эмоции у детей, родителей, а главное, подарил неоценимый опыт применения знаний на практике.